



CONNECTIVE

FUTURE = NOW

CREATIVE

YOUTHFUL

DAEGU FASHION FAIR 2013

2014 S/S

대구패션페어

2013. 9. 5 (목) - 7 (토)

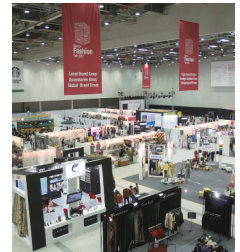
EXCO / KRIFI (Fashion Center)

아시아 섬유패션 허브, 대구에서 펼쳐지는 젊고 트렌디한 패션 트레이드 쇼

아시아 섬유 패션의 모든 것을 한자리에 총 망라한 국제적인 패션전문 전시회인 대구패션페어는 패션디자이너, 마케터, 패션 및 문화계 관계자를 비롯하여 연간 15,000여명의 참관객이 방문하며, 패션을 선도하는 브랜드, 디자이너들과 함께 최신 트렌드의 매력적인 패션 콘텐츠로 소통과 공감의 장을 제공합니다.

전시개요

전시회명_ 2013 대구패션페어(Daegu Fashion Fair 2013)
 개최장소_ 대구 EXCO / 한국패션산업연구원(패션센터)
 개최기간_ 2013. 9. 5(목) ~ 7(토)
 개최규모_ 7,975㎡, 130개사 250부스
 전시품목_ 여성복, 남성복, 캐주얼, 스포츠웨어, 패션액세서리 등
 주 최_ 대구광역시, 지식경제부
 주 관_ 한국패션산업연구원, 대구경북패션사업협동조합
 홈페이지_ www.fashiondaegu.com



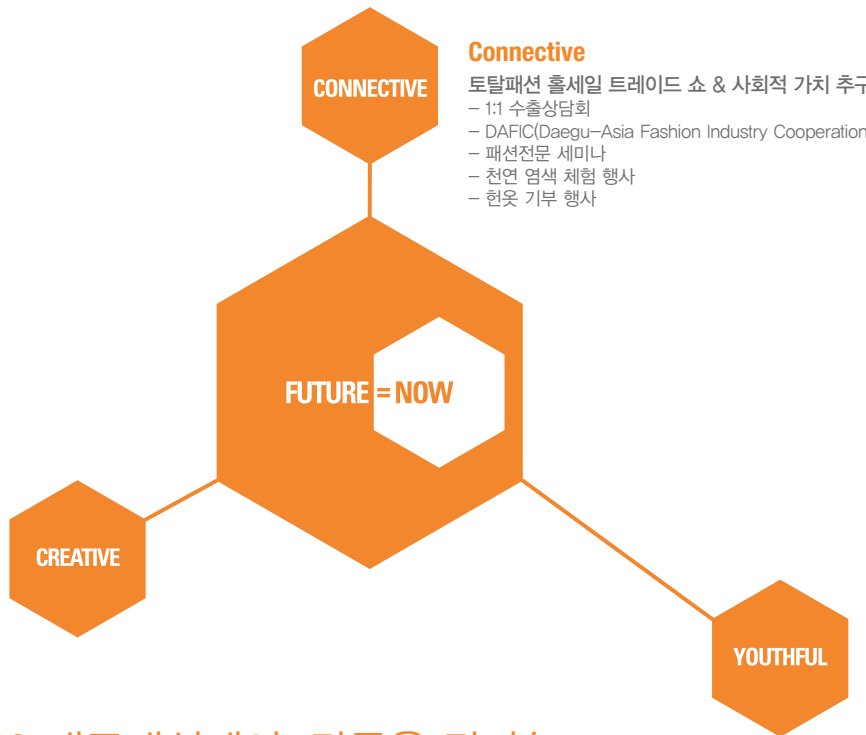
전시구성

전시	Fashion Retail Brands	패션 리테일 브랜드 그룹
	Domestic Brands	내수 브랜드 그룹
	Overseas Brands	해외 브랜드 그룹
	NEXTGEN Brands	차세대 브랜드 그룹
	ECO Brands	친환경 브랜드 그룹
	Accessory Brands	액세서리 브랜드 그룹
	Outdoor Brands	아웃도어 브랜드 그룹
	On-line Brands	온라인 브랜드 그룹
	Design Solutions	디자인 솔루션 그룹
	Trend Forum	트렌드 포럼관



부대 행사	DAFIC(Daegu-Asia Fashion Industry Cooperation) Forum	대구-아시아 패션산업 포럼
	Daegu Fashion Fair Collection	대구패션페어컬렉션
	1:1 Export Consultation	1:1 수출상담회
	PT Show Mobile Fashion Show	프레젠테이션쇼 모바일 패션쇼
	NEXTGEN Fashion Festival	넥스트젠 패션 페스티벌
	NEXTGEN Designer Award	넥스트젠 디자이너 어워드
	NEXTGEN Brand Pop-up Store	넥스트젠 브랜드 팝업 스토어
	Fashionista Contest	패션왕 선발대회
	Natural Dyeing Experience Event	천연염색체험행사
	Clothes Donation Event	헌옷기부행사





Creative

- 트렌디한 패션문화 창조
- 트렌드 포럼
- 대구패션페어 컬렉션
- 패션문화관
- 대구패션페어 매거진

Connective

- 토탈패션 홀세일 트레이드 쇼 & 사회적 가치 추구
- 1:1 수출상담회
- DAFIC(Daegu-Asia Fashion Industry Cooperation)
- 패션전문 세미나
- 천연 염색 체험 행사
- 헌옷 기부 행사

Youthful

- 젊고 역량있는 차세대 브랜드 육성
- NEXTGEN 디자이너 어워드
- NEXTGEN 패션 페스티벌
- NEXTGEN 브랜드 팝업 스토어
- 패션왕 선발 대회
- 모바일 패션쇼

2013 대구패션페어, 감동을 담다!

1:1 바이어 매칭을 통한 효율적인 비즈니스 장 제공

- 패션관련 국내외 마케터, 유통, 패션 및 문화계 관계자 등 초청 확대를 통한 신규거래선 확보 및 해외시장 개척과 실질적인 1:1 바이어 매칭 프로그램 등을 통해 효율적인 비즈니스 환경을 제공합니다.

매력적인 코리아패션 창조로 국제적 신뢰 구축

- 참가 브랜드들은 패션 트렌드를 선도하는 기업으로서의 아이덴티티 강화와 이미지 구축을 통해 시장 경쟁력을 확보하여 매력적인 코리아 패션을 창조하는데 앞장섭니다.

수준 높은 콘텐츠와 섬유패션도시 대구의 명성에 걸맞는 패션문화전시 구축

- 아시아 패션 트렌드를 선도하는 수준 높은 콘텐츠와 패션페어 컬렉션, 아시아 패션산업 포럼 및 교류회 등 다양한 프로그램으로 섬유 패션도시 대구의 명성을 이어가고 있습니다.

국내 브랜드가 새롭게 성장 할 수 있는 기회 제공

- 트렌드, 마케팅, 유통 등의 분야별 세미나를 통한 전문정보를 제공하고, 우수한 역량에도 판로가 부족한 디자이너 및 브랜드에게 시장성 향상 및 실무 경험 축적의 기회를 제공합니다.

참가 업체 혜택

Business	<ul style="list-style-type: none"> 1:1 바이어 매칭 서비스 제공 (국내외 전문 바이어 1,000여명 초청) 참가업체 추천 바이어 초청 (초청 시, 제반 비용 지원 가능)
Promotion	<ul style="list-style-type: none"> 해외패션전시회 참가지원 및 해외 공동 프로모션 지원 (일부 선발) 프레젠테이션 쇼 참가 기회 제공 디렉토리/매거진/뉴스레터 등 각종 온·오프라인 홍보 기회 제공
Network	<ul style="list-style-type: none"> 국내외 바이어 및 패션 문화 관계자와의 네트워크 형성 기회 제공 패션도네이션행사(제품기부) 참가 기회 제공
Cash Benefit	<ul style="list-style-type: none"> 조기신청 시(5월 31일(금)까지) 참가비 20% 할인 연속 참가시 10% 할인 10부스 이상 참가시 10% 할인 중복 최대 40% 할인

참가 신청 방법

- 홈페이지(www.fashiondaegu.com) Exhibitors
- 온라인 참가 신청 페이지에서 신청 정보 입력
 - 참가신청 완료 후 계약금 입금 (참가비의 50%)
 - 담당자에게 확인전화 : Tel. 053-721-7433
- ※ 계약금 납부 : 참가비의 50%
※ 부대시설 신청/잔금납부 : 2013년 8월 2일





Daegu Fashion Fair 2013

2013 대구패션페어 참가신청서

■ 참가업체

회사명	(국문)	(영문)	브랜드명	(국문)
대표자	(국문)	(영문)		(영문)
주소	(국문)			
	(영문)			
사업자등록번호		업태		종목
주력상품			Website	
전시회 담당자	성명		부서	
	전화		팩스	
	휴대폰		E-mail	
세금계산서 담당자	성명		휴대폰	
	E-mail			
참가희망 그룹	<input type="checkbox"/> Fashion Retail Brands 패션 리테일 그룹		<input type="checkbox"/> Accessory Brands 액세서리 브랜드 그룹	
	<input type="checkbox"/> Domestic Brands 내수 브랜드 그룹		<input type="checkbox"/> Outdoor Brands 아웃도어 브랜드 그룹	
	<input type="checkbox"/> Overseas Brands 해외 브랜드 그룹		<input type="checkbox"/> On-line Brands 온라인 브랜드 그룹	
	<input type="checkbox"/> NEXTGEN Brands 차세대 브랜드 그룹		<input type="checkbox"/> Design Solutions 디자인 솔루션 그룹 (교육, 미디어, 정보, 도서, 하드웨어, 소프트웨어, 정부사업 등)	
	<input type="checkbox"/> ECO Brands 친환경 브랜드 그룹			

■ 참가신청

구분	제공 사항	단가(VAT별도)	신청수량	금액
독립부스	전시면적 제공 3m(W) x 3m(D)	700,000원/부스	()Booth 4부스 기본	₩
프리미엄 기본부스	벽체 : 3m(W) x 3m(D) x 2.4m(H) 조명 4개, 파이텍스, 상호간판	1,200,000원/부스	()Booth	₩
할인	조기신청(2013년 5월 31일(금)까지)	20%	중복 최대 40%	₩
	연속참가(2012 대구패션페어 참가)	10%		
	규모별(10부스 이상 참가)	10%		
소계				₩
부가가치세(VAT) 10%				₩
합계				₩

온라인 납부 : 대구은행 247-12-020388 [예금주_한국패션산업연구원] ※ 반드시 회사명으로 송금 바랍니다.

* 참가신청과 동시에 사업자등록증 1부, 계약금 50%를 납부하시고 잔금 50%는 2013년 8월 2일(금)까지 필히 완납해 주시기 바랍니다.

2013 대구패션페어 참가 규정에 의거 위와 같이 참가를 신청합니다.

년 월 일 회사명 : 대표자 : (인)

참가규정

제1조 (용어정의)

1. '전시자' 라 함은 전시회 참가를 위하여 참가신청서를 제출한 회사, 조합, 단체 및 개인 등을 말한다.
2. '주최자' 라 함은 "대구광역시, 지식경제부" 를 말한다.
3. '주관사' 라 함은 "한국패션산업연구원, 대구경북패션산업협동조합" 을 말한다.
4. '전시회' 라 함은 "2013 대구패션페어(Daegu Fashion Fair 2013)" 를 말한다.

제2조 (참가신청)

1. 전시회 참가신청을 하고자 하는 자는 소정신청서를 작성하여 주관사에게 제출하여야 한다.
2. 전시자는 참가신청서를 제출할 때 VAT를 포함한 총 합계금액의 50%를 참가계약금으로 납입하여야 한다. 다만 전시장면적이 소진된 경우 또는 출품 예정품목이 전시회에 적합하지 않다고 판단될 경우 주관사는 참가신청 접수를 거부할 수 있으며, 또한 참가신청 접수 후에도 주관사는 전시회 사정에 따라 15일 이내에 참가신청과 참가계약금 등 기납부금을 반려할 수 있다.
3. 전시자는 이미 제출한 참가신청서의 내용에 변동사항이 발생한 경우 즉시 주관사에게 이를 통보하여야 하며, 미통보로 인한 불이익에 대해서는 전시자가 책임을 진다.

제3조 (부스 배정)

1. 주관사는 참가신청 접수순, 신청면적, 전시품의 성격 및 기타 합리적인 방법에 의거하여 전시자별 부스 위치를 배정하며 전시자는 이의를 제기할 수 없다.
2. 주관사는 특별한 사정이 있는 경우, 전시회 장치기간 이전이면 전시자에게 배정된 부스위치 및 면적을 전시자와 협의하여 변경할 수 있으며, 전시자는 불가항력적인 경우를 제외하고는 주관사의 요구에 최대한 협조하여야 한다.

제4조 (전시장 관리)

1. 전시자는 참가신청서에 명시한 전시품을 전시하고 상주요원을 배치하여 자사 부스(Booth)관리에 만전을 기하여야 한다.
2. 전시자가 참가신청서에 명시한 전시품과 상이한 물품을 전시하거나 전시회 성격에 부합되지 않는 물품을 전시할 경우, 또는 직매행위를 하는 경우, 주관사는 즉시 중지, 철거 또는 반출을 명할 수 있다. 이 경우 참가비는 반환되지 아니하며, 전시자는 이에 따른 배상을 청구할 수 없다.
3. 주관사는 필요한 경우, 특정인의 전시장 출입을 제한 할 수 있다.
4. 전시자는 주관사의 서면 동의 없이 배정된 전시면적의 전부 또는 일부를 타인에게 양도, 전매 또는 상호간 교환할 수 없다.
5. 전시자는 전시장의 바닥, 천장, 기둥, 벽면 등에 페인트칠 등 원상변경을 할 수 없으며, 전시장의 손상에 대해서는 주관사의 원상복구 요청 등에 따라 적절한 손해배상을 해야 한다.
6. 주관사는 질서유지와 안전관리, 사회적 물의를 일으킬 수 있는 행위의 예방 등을 위하여 전시품목, 전시행위 등을 선택적으로 배제 또는 제한 할 수 있다.

제5조 (참가비 납입 조건)

1. 전시자는 참가비의 50%에 해당하는 신청금을 참가신청서 제출시 납입해야 하며, 잔금 50%는 2013년 8월 2일(금)까지 납입해야 한다.
2. 전시자가 잔금을 지정된 기한 내에 납부하지 않을 경우, 주관사는 참가약정을 해지할 수 있으며, 이 경우 전시자는 이미 납입한 참가비에 대해 그 반환을 청구할 수 없다.
3. 전시자가 참가비, 기술지원비 등 제반비용 미납시, 주관사는 완납시까지 선택적으로 그 전시자의 전시품을 유치할 수 있다.

제6조 (전시자의 참가취소 또는 변경)

1. 전시자가 약정한 전시면적 전부 또는 일부사용을 취소할 시, 전시자는 즉시 주관사에게 서면으로 취소 통보를 하여야 한다.
2. 본조 1항의 통보가 전시회 개최일 전 2개월 전까지 수령된 경우 주관사는 전시자로부터 받은 참가비 중 참가계약금을 제외한 기납부 참가비를 취소한 전시면적에 따라 전시자에게 환불한다. 그렇지 아니하고, 동 취소통보가 전시회 개최일 전 2개월 후에 주관사에게 수령된 경우, 환불을 하지 아니한다.
3. 환불금액에 대한 이자는 지급하지 아니한다.

제7조 (전시회의 취소 또는 변경)

주최자가 전시회 개최를 취소하는 경우, 이미 납입된 참가비 전액을 전시자에게 반환한다. 다만, 불가항력, 기타 주관사의 귀책사유가 아닌 특별한 사정으로 전시회가 취소 또는 개최일이 변경되거나 축소되는 경우에는 이를 반환하지 않는다. 이 경우 전시자는 주관사에게 보상을 청구할 수 없다.

제8조 (장치 및 전시품 진열)

전시자는 배정된 전시면적 내에 지정 기간 내에 장치 및 전시품 반입, 진열을 완료하여야 한다.

제9조 (전시품 및 장치물 반출)

전시자는 지정기간 내에 모든 전시품 및 장치물을 반출하여야 하며, 반출을 지연할 경우, 주관사에서 부담하게 될 제반비용을 즉시 납입하여야 한다.

제10조 (전시장 경비, 위험부담 및 보험)

1. 주관사는 전시자 및 방문객을 위하여 적절한 경비 조치를 한다.
2. 전시자는 전시기간 및 장치, 철거 기간 중 발생하는 배당면적내의 장치물 및 전시품에 대한 훼손 및 도난에 대하여 전적인 책임을 진다.
3. 전시자가 고의 또는 과실로 화재, 도난, 파손 기타 사고를 발생하게 하여 주최주관사 또는 타인에게 손해를 입힌 때에는 전시자가 전적인 배상책임을 지며, 전시품 등에 대한 보험 경비 역시 전시자의 책임으로 한다.

제11조 (방화규칙)

1. 장치물 및 전시장내외 모든 자재는 소방법규에 따라 적절한 불연 처리가 되어야 한다.
2. 주관사는 필요에 따라 전시자에게 화재방지와 관련한 시정을 요구할 수 있다.

제12조 (보충규정)

1. 주관사는 필요한 경우, 참가규정에 명시되지 않은 보충 규정을 제정할 수 있다.
2. 보충되는 규정은 참가규정의 일부가 되며, 전시자는 이를 준수하여야 한다.
3. 전시자는 한국패션산업연구원의 제규정을 준수하여야 한다.

제13조 (분쟁해결)

본 참가규정의 해석에 관한 주관사와 전시자간에 발생하는 쌍방의 권리, 의무에 관한 분쟁은 대한상사중재원의 중재판정에 따른다.



Daegu Fashion Fair 2013 2013 대구패션페어 디렉토리 게재 신청서

■ 업체현황

회 사 명	(국 문)	브랜드명	(국 문)
	(영 문)		(영 문)
대 표 자	(국 문)	(영 문)	
주 소	(국 문)		
	(영 문)		
담당자 성명	(국 문)	(영 문)	
연락처	+82-	팩 스	+82-
Website		E-mail	
설립연도			
브랜드 컨셉	(국 문)		
	(영 문)		
유통현황 (매장, 쇼핑몰 등)	(국 문)		
	(영 문)		

■ 전시품목

Women's Wear	<input type="checkbox"/> Ladies' Wear	<input type="checkbox"/> Young Fashion	<input type="checkbox"/> Dress	<input type="checkbox"/> Knitwear	<input type="checkbox"/> Natural Dyeing
	<input type="checkbox"/> Home Wear	<input type="checkbox"/> Others _____			
Men's Wear	<input type="checkbox"/> Formal	<input type="checkbox"/> Urban Casual	<input type="checkbox"/> Others _____		
Casual Wear	<input type="checkbox"/> Fashion Sports	<input type="checkbox"/> Jeans & Street Wear	<input type="checkbox"/> Golf Wear	<input type="checkbox"/> Outdoors	
	<input type="checkbox"/> Others _____				
Accessories	<input type="checkbox"/> Bag	<input type="checkbox"/> Shoes	<input type="checkbox"/> Hat(Cap)	<input type="checkbox"/> Hair Accessories	<input type="checkbox"/> Watch & Jewelry
	<input type="checkbox"/> Others _____				
<input type="checkbox"/> Children's Wear	<input type="checkbox"/> Underwear	<input type="checkbox"/> Others _____			

* 전시품목 사진 3장 (jpg원본파일, 300dpi이상)과 로고이미지(ai파일)를 이메일(fashiondaegu@daum.net)로 보내주시기 바랍니다.

대구패션페어 사무국 귀중